

Nowoczesne usługi biznesowe a innowacyjność – PARP zaprasza na premierę raportu!

Przedsiębiorcy prowadzący firmy innowacyjne, czyli takie, które wdrażają nowe pomysły w zakresie produktu czy procesu biznesowego, są bardziej świadomi nadchodzących zmian i częściej planują inwestycje w rozwój kompetencji swoich pracowników – między innymi takie wnioski płyną z najnowszego raportu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości dotyczącego branży nowoczesnych usług biznesowych (NUB). Publikacja będzie miała swoją premierę już 24 października br. podczas webinaru z cyklu #Spotkania branżowe. Zapraszamy!

PARP zaprasza na premierę raportu

Premiera publikacji będzie odbędzie się 24 października br. o godzinie 10:00 podczas branżowego spotkania, w trakcie którego zostaną zaprezentowane wybrane wyniki badań zrealizowanych w ramach drugiej edycji Branżowego Bilansu Kapitału Ludzkiego II dla branży nowoczesnych usług biznesowych. Zaproszeni eksperci będą dyskutować m.in. o przyszłości branży w kontekście możliwych scenariuszy jego rozwoju, a także aktualnych wyzwaniach stojących przed branżą w nawiązaniu do obserwowanych trendów.

Wydarzenie jest bezpłatne i odbędzie się w formule online. [Więcej informacji na temat webinarium można przeczytać na stronie PARP.](#)

Trendy obserwowane w branży NUB

Na branżę nowoczesnych usług biznesowych niezmiennie oddziałują trendy biznesowe i technologiczne. Do trendów biznesowych można zaliczyć wzrost udziału procesów i usług realizowanych zdalnie, co powiązane jest m.in. z upowszechnieniem hybrydowego modelu pracy. Ponadto w raporcie wskazano na istotę kontaktu z klientem i potrzebę elastycznego podejścia czy personalizowania nowoczesnych usług biznesowych.

Wśród trendów technologicznych wyróżnia się zrobotyzowaną automatyzację procesów biznesowych, związaną z wykorzystaniem sztucznej inteligencji oraz uczenia maszynowego; stosowanie rozwiązań łączących obszar informatyzacji z obszarem komunikacji i systemów łączności, takich jak rozwiązania chmurowe czy Internet Rzeczy; a także wykorzystanie technologii łańcuchów bloków (*blockchain*) oraz systemów predykcyjnych takich jak np. systemy *Business Intelligence* oraz cyfrowe bliźniaki (ang. *Digital Twin*).

Poza powyższymi trendami oddziałującymi na rynek w branży nowoczesnych usług biznesowych kluczowe są czynniki wpływające na funkcjonowanie przedsiębiorstw: sytuacja polityczna na Ukrainie, zmienność w zakresie legislacji, zmiany demograficzne i związana z nimi niska podaż kadr dla branży, inflacja, pandemia COVID-19 oraz kryzys energetyczny.

Pracodawcy gotowi na zmiany

Z raportu PARP wynika, że pracodawcy z branży są w swojej ocenie przygotowani (średnio 97% pozytywnych wskazań) na nadejście w ciągu najbliższych trzech lat zmian, które będą miały istotny wpływ na ich działalność. Mowa tutaj o tworzeniu spersonalizowanych ofert dla klientów, stosowaniu rozwiązań łączących różne obszary z zakresu informatyzacji, komunikacji i systemów łączności, a także wykorzystywaniu systemów predykcyjnych i Big Data czy zrobotyzowaniu automatyzacji procesów biznesowych.

Pracodawcy w perspektywie najbliższych trzech lat dostrzegają wzrost zapotrzebowania na umiejętności związane przede wszystkim z informatyzacją, a także analizą danych, optymalizacją procesów, uczeniem maszynowym oraz automatyzacją i robotyzacją. Wysokie zapotrzebowanie częściej wskazują przedsiębiorstwa średnie i duże. Badania pokazują, że specjalista ds. automatyzacji procesów/robotyzacji to stanowisko najbardziej przyszłościowe i jednocześnie o największej liczbie kompetencji deficytowych.

Różnice w strategiach firm innowacyjnych i nieinnowacyjnych

Firmy innowacyjne od firm nieinnowacyjnych różnią się pod kątem m.in. planów dotyczących zatrudnienia czy rozwoju kompetencji pracowników. Przykładowo, w kontekście radzenia sobie z deficytami kompetencyjnymi firmy innowacyjne częściej decydują się na takie działania jak zatrudnianie nowych pracowników, których następnie szkolą (27% vs 7% – przedsiębiorstwa nieinnowacyjne). Innym często stosowanym w takiej sytuacji rozwiązaniem jest reorganizacja firmy w celu lepszego wykorzystania umiejętności pracowników (29% vs 15%). Ponadto 4 na 10 badanych przedsiębiorców rozwijających lub wprowadzających innowacje planuje w ciągu najbliższych 12 miesięcy inwestować w rozwój zawodowy pracowników. Wśród przedsiębiorców z firm nieinwestujących w innowacje odsetek ten wyniósł zaledwie 13%.



Branżowy Bilans
Kapitału Ludzkiego II



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Rzeczpospolita
Polska



PARP
Grupa PFR

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

